



元朗大會堂賽馬會元朗青少年綜合服務中心

「兒童及青少年在疫情期間的需要調查」 結果簡報

社工實習學生：蔣國材
2020年6月19日



目的：

1. 探索服務使用者服務使用者在疫情下及過後的需要
2. 了解他們在疫情期間生活模式的轉變
3. 探討服務使用者在疫情期間及過後使用網絡習慣
4. 檢視地區上為兒童及青少年提供服務單位（以下簡稱服務單位）現時提供模式及內容，並提出相關建議及可行調節或發展方向。



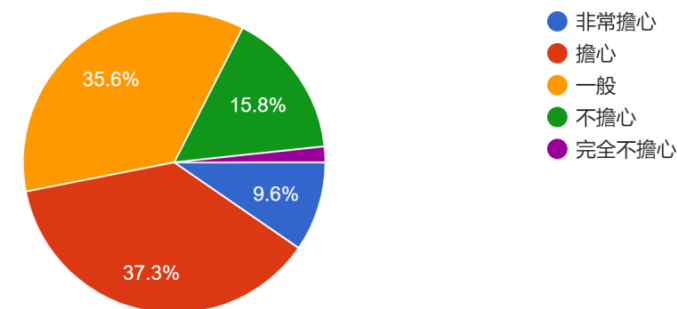
第一部份

兒童及青少年在疫情之下或過後的安全需要

兒童及青少年在疫情之下或過後的安全需要

1. 接近五成受訪者傾向擔心自己感染新型冠狀肺炎病毒。(圖一)

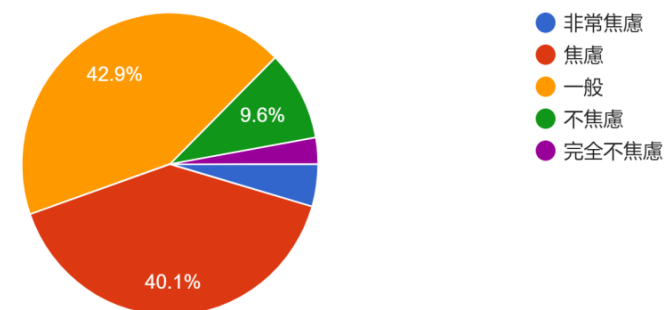
2. 你會擔心自己染上新型冠狀肺炎病毒嗎?
177 則回應



圖一

2. 超過八成半受訪者傾向對疫情感到焦慮或一般。(圖二)

6. 你會對未來疫情的發展感到焦慮嗎?
177 則回應



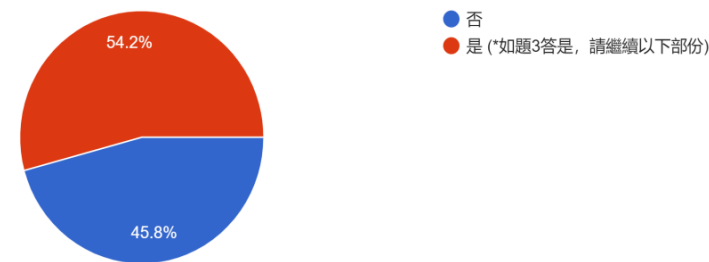
圖二

兒童及青少年在疫情之下或過後的安全需要

3. 接近五成半受訪者認為自己的情緒在停課期間受到影響。(圖三)

3. 在疫情期間，你個人的情緒是否受到影響？

177 則回應

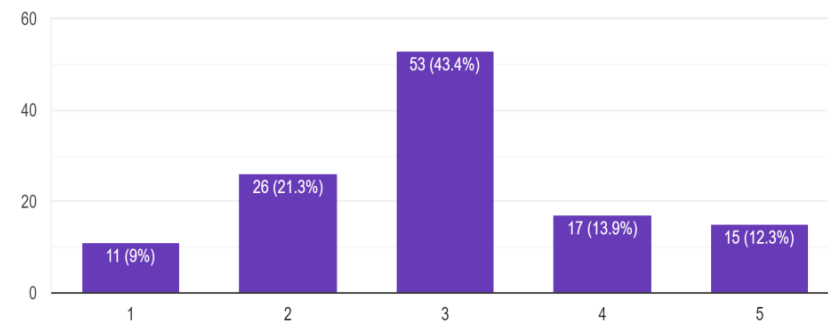


圖三

4. 超過兩成半受訪者情緒產生轉變或極大的轉變。(圖四)

4. 個人的情緒受影響的程度是？(1分代表極少影響，5分代表極大轉變)

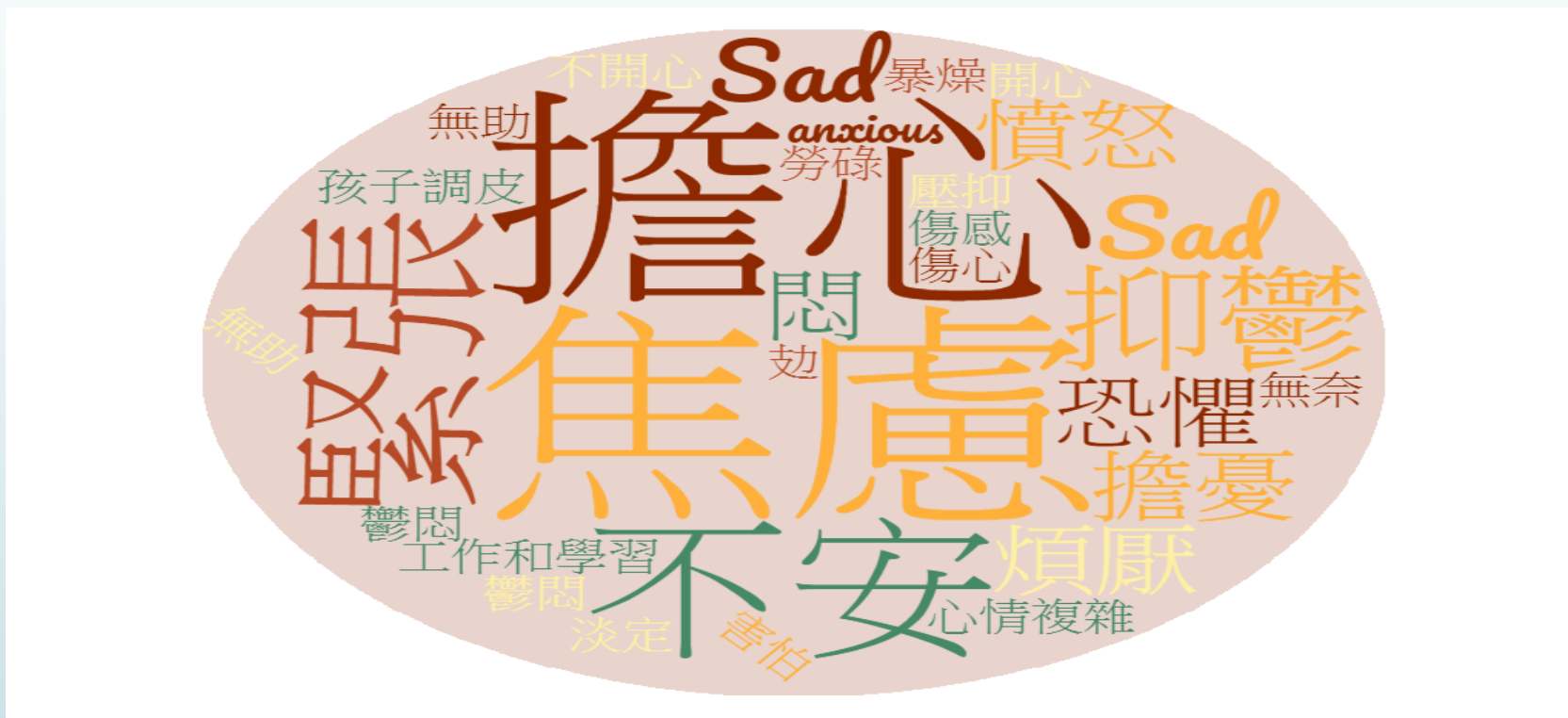
122 則回應



圖四

兒童及青少年在疫情之下或過後的安全需要

5. 情緒轉變主要為產生負面情緒，其中最主要的情緒分別是擔心、焦慮、緊張、不安等。(圖五)



圖五

兒童及青少年在疫情之下或過後的安全需要

小結：

由以上調查結果發現，在疫情期間，受訪者的個人情緒都產生轉變，而大部份的情緒轉變是負面的，我們估計由於受訪者擔心自己感染新型冠狀肺炎病毒，及會對未來疫情發展感受到焦慮，而令到情緒產生變化，最後出現負面情緒。



第二部份

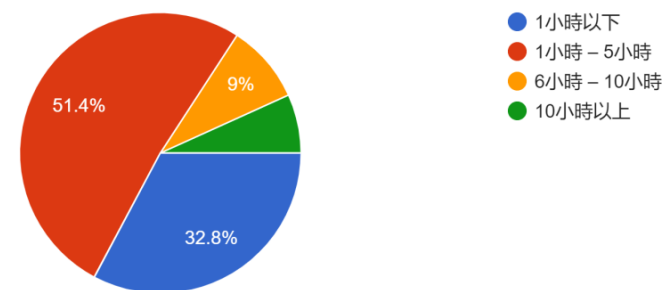
兒童及青少年在疫情之下或過後的社交需要

兒童及青少年在疫情之下或過後社交需要

1. 接近八成半受訪者每星期與朋友傾談或見面的時間只有5小時或以下(圖六)

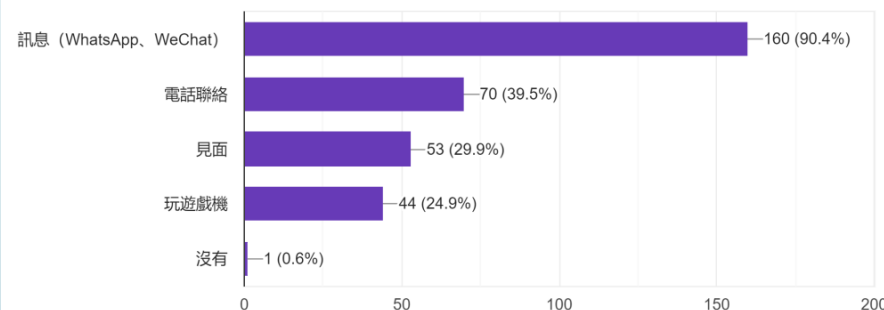
2. 停課期間超過九成受訪者主要與朋友聯繫的方法，最多是用訊息(WhatsApp、WeChat)與朋友聯繫，而其次是用電話聯絡，較少的是見面及玩遊戲機(圖七)

2. 停課期間，你每星期與朋友傾談或見面的時間是多少呢？
177 則回應



圖六

1. 你在停課期間，用什麼方法保持與朋友的聯繫？
177 則回應



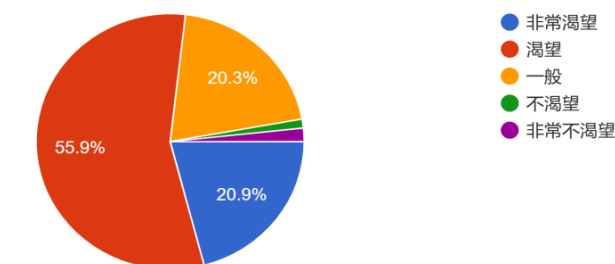
圖七

兒童及青少年在疫情之下或過後社交需要

3.超過七成半受訪者表示渴望或非常渴望與朋友見面(圖八)

3. 你渴望跟你的朋友見面嗎?

177 則回應

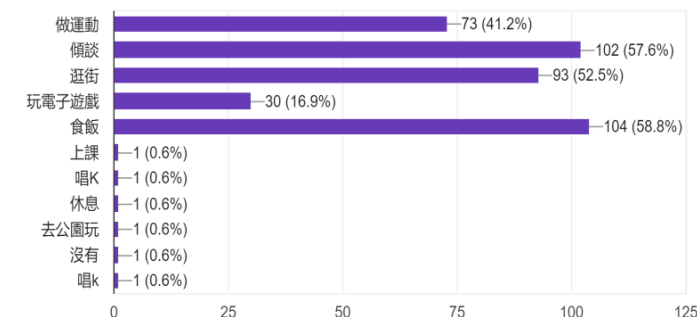


圖八

4.超過一半受訪者期望於復課後最想與朋友食飯及傾談，其次是與朋友逛街。(圖九)

4. 你於復課後最期望與朋友進行什麼活動? (可選多項)

177 則回應



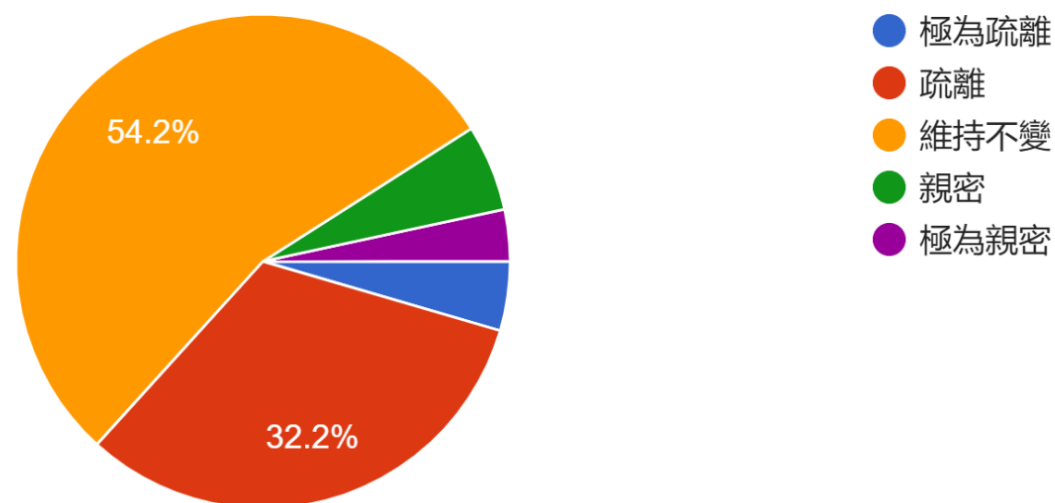
圖九

兒童及青少年在疫情之下或過後社交需要

5. 整體而言，超過三成半受訪者表示認為自己與朋友的關係傾向疏離。
(圖十)

5. 整體而言，在停課期間，你認為自己與朋友的關係：

177 則回應



圖十



兒童及青少年在疫情之下或過後社交需要

小結：

由以上調查結果發現，受訪者都傾向渴望與朋友見面，但在停課期間可以見面的時間卻較上課天為少，未能滿足受訪者的社交需要，以致感覺與朋友的關係傾向疏離。



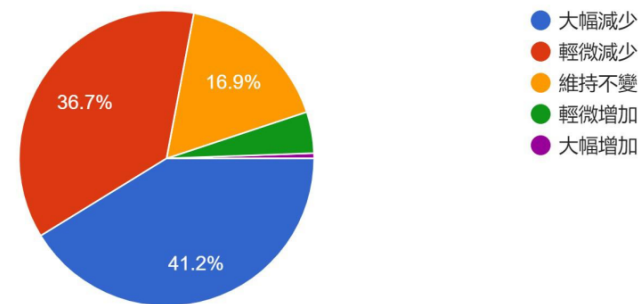
第三部份

兒童及青少年在疫情之下生活模式的改變

兒童及青少年在疫情之下生活模式的改變

1. 超過七成半受訪者的學習時間輕微或大幅減少。(圖十一)

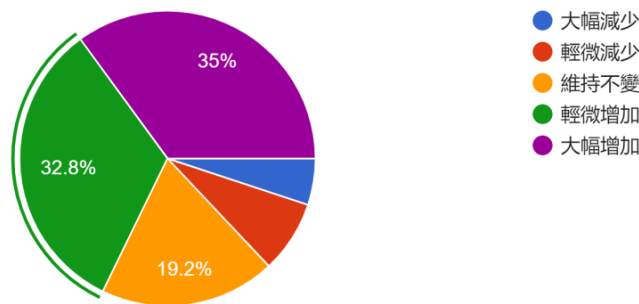
1. 停課期間，你的學習時間
177 則回應



圖十一

2. 超過六成受訪者的遊戲時間輕微或大幅增加。(圖十二)

2. 停課期間，你的遊戲時間:
177 則回應



圖十二

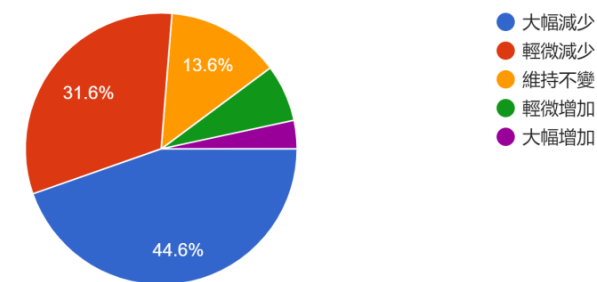
兒童及青少年在疫情之下生活模式的改變

3. 超過七成半(76.5%)的受訪者表示與朋友相處的時間輕微減少或大幅減少，可見受訪者與朋友的相處時間傾向減少。

4. 接近八成半受訪者用電子產品的時間的時間輕微或大幅增加。

3. 停課期間，你與朋友相處的時間：

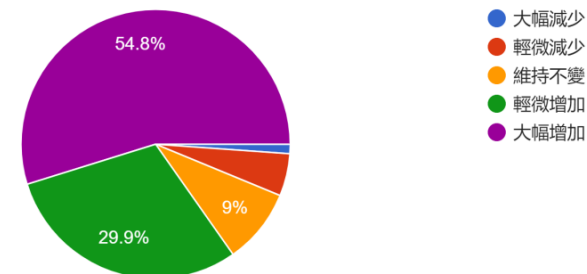
177 則回應



圖十三

4. 停課期間，你使用電子產品的時間（如電話、電腦、平板電腦等）：

177 則回應



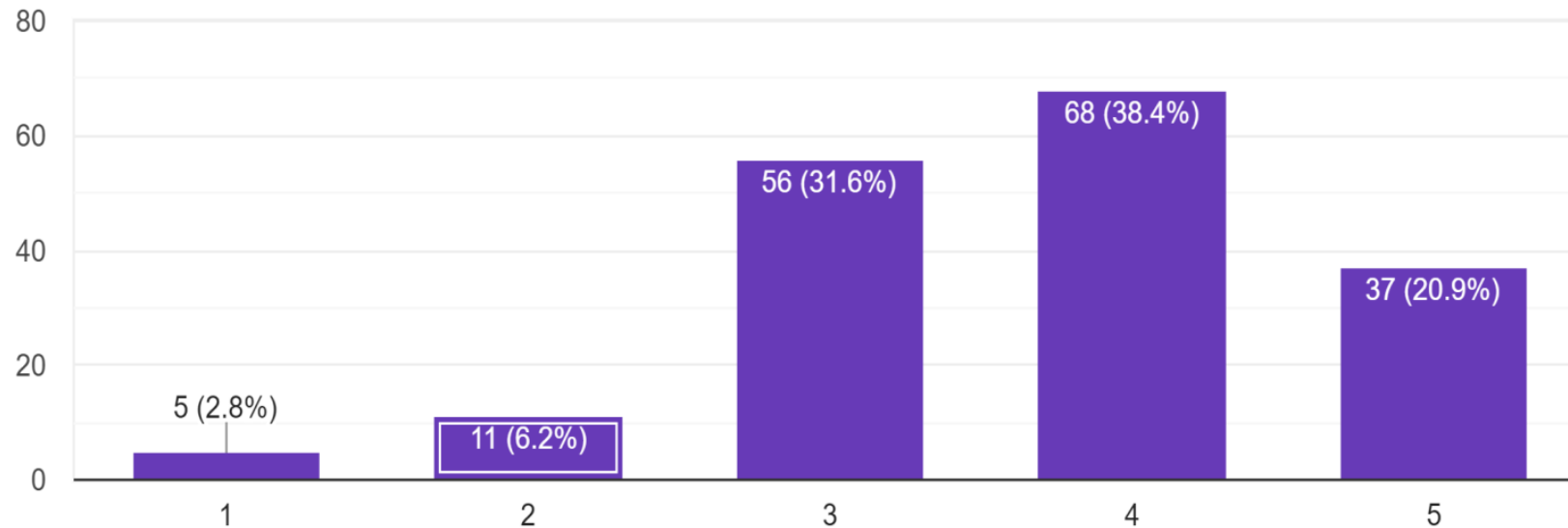
圖十四

兒童及青少年在疫情之下生活模式的改變

5. 接近六成受訪者認為自己生活出現改變的程度高達4分或5分。

5.整體而言，你認為在停課期間，生活有多大的轉變？（1分代表沒有轉變，5分代表很大轉變）

177 則回應



圖十五

兒童及青少年在疫情之下生活模式的改變

小結：

由以上調查結果發現，大部份的受訪認為在停課期間生活出現大轉變，在學習時間、遊戲時間時與朋友相處方面及使用電子產品方面都有所轉變，因應受訪者的生活出現大轉變，他們相應的需要亦可能會出現改變，而服務單位的介入模式都可以參考受訪者的生活模式而調節，以更切合服務使用者的需要。



第四部份

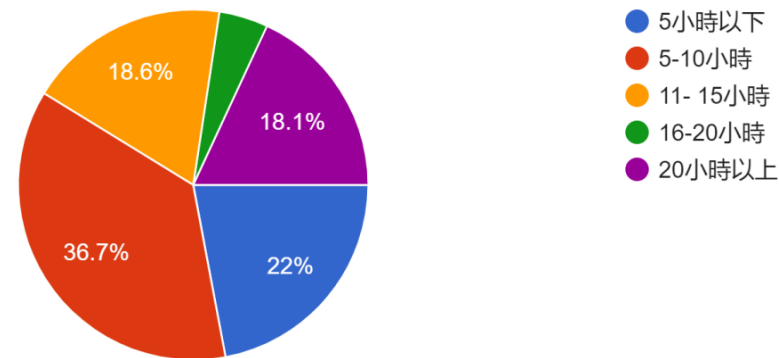
兒童及青少年在疫情之下使用網絡習慣的改變

兒童及青少年在疫情之下使用網絡習慣的改變

1. 超過三成半受訪者每星期上網的時間是5-10小時，佔多數，即平均每日1-2小時，而其次每星期是5小時以下。(圖十六)

2. 值得注意的是每星期上網時數5小時以下的排第2位，佔22%，而20小時以上的，排第三位，佔18.1%，可見受訪者的上網時間出現大差異。

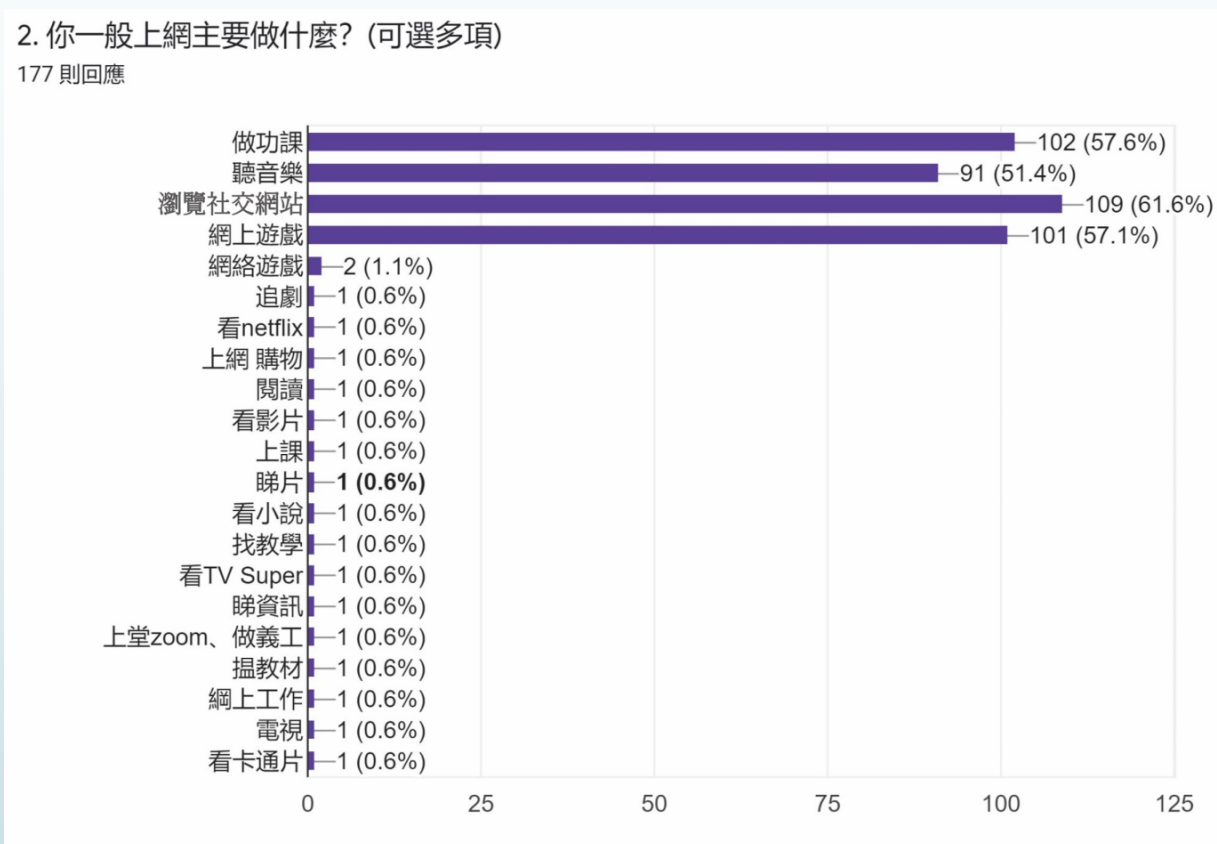
1. 停課期間，你每星期平均會花多少時間上網？
177 則回應



圖十六

兒童及青少年在疫情之下使用網絡習慣的改變

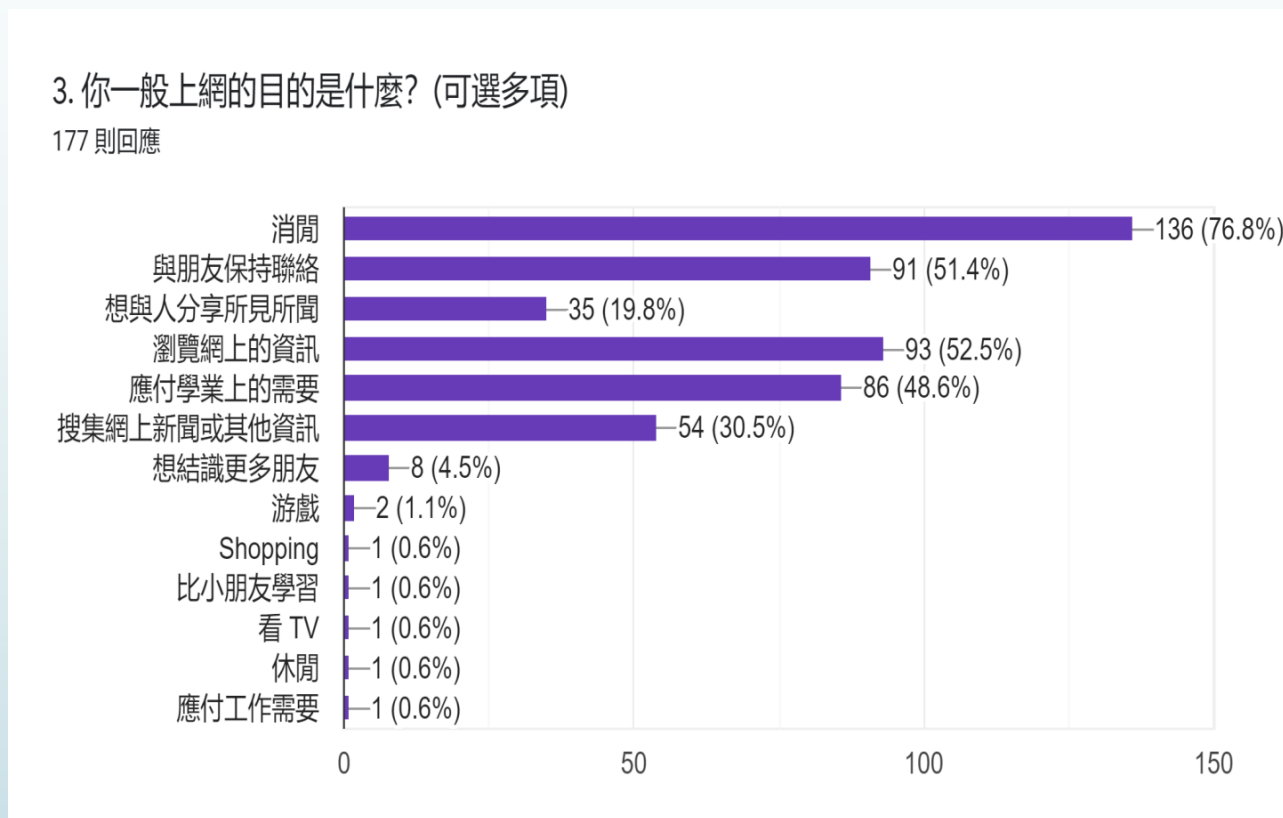
3. 超過六成的受訪者一般上網主要是瀏覽社交網站，而其次是做功課、進行網上遊戲及聽音樂。(圖十七)



圖十七

兒童及青少年在疫情之下使用網絡習慣的改變

4. 超過七成半的受訪者表示為了上網是為了消閒，其次是瀏覽網上資訊、與朋友保持聯絡及應付學業上的需要。(圖十八)



圖十八

兒童及青少年在疫情之下使用網絡習慣的改變

小結：

由以上調查結果發現，受訪者每星期的上網時間主要是5-10小時，而他們一般上網是瀏覽社交網站、做功課及進行網上遊戲，而上網的目的是消閒，其次是瀏覽網上資訊、與朋友保持聯絡及應付學業上的需要。



第五部份

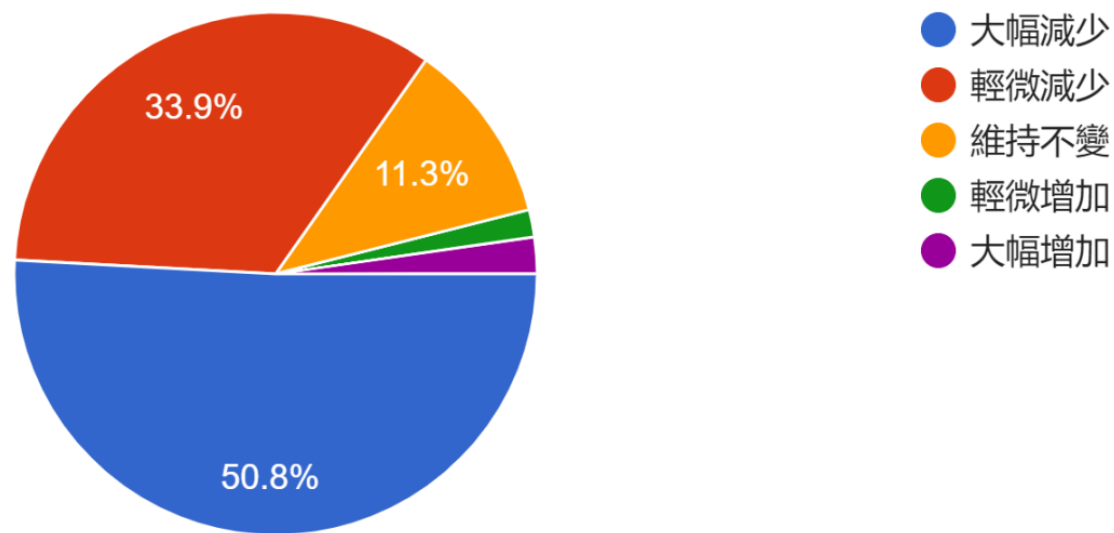
兒童及青少年停課期間及過後的服務需要

兒童及青少年停課期間及過後的服務需要

1. 接近八成半的受訪者的外出活動輕微或大幅減少，而其中大幅減少的更是排首位，超過五成。(圖十九)

1. 在停課期間，你外出活動的次數：

177 則回應



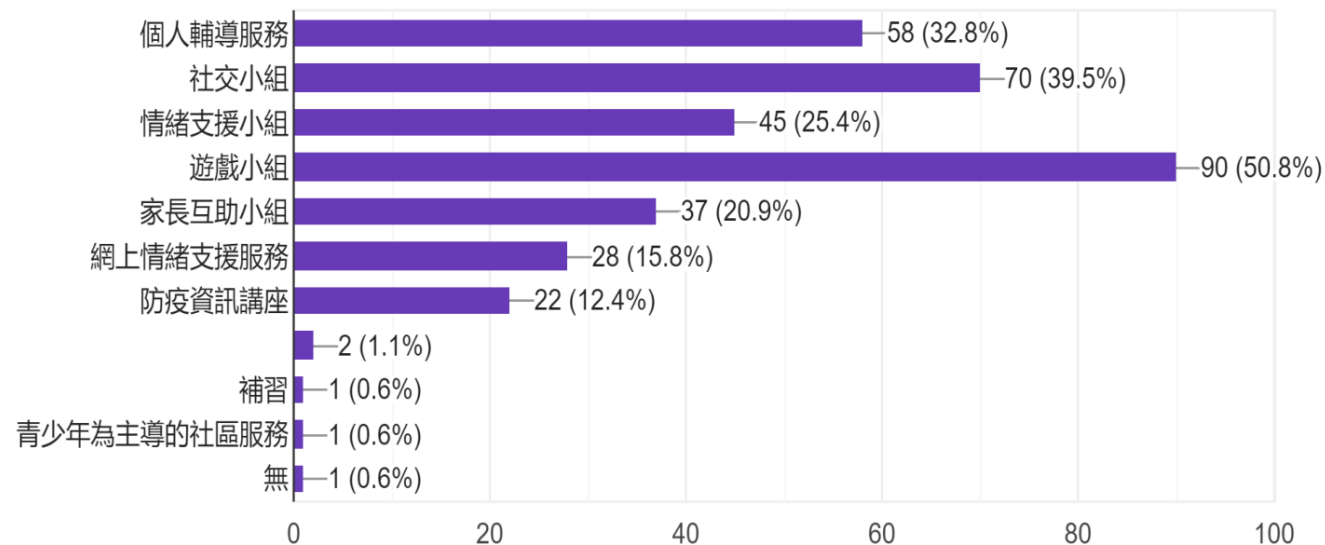
圖十九

兒童及青少年停課期間及過後的服務需要

2. 受訪者主要期望服務單位在復課後提供的服務，超過五成的受訪者選擇遊戲小組，其次是社交小組，第三是個人輔導服務。(圖二十)

2.如果中心在復課後提供服務，你會建議中心提供以下哪一些類型的服務？（可選多項）

177 則回應



圖二十

兒童及青少年停課期間及過後的服務需要

小結：

由以上調查結果發現，停課期間受訪者的外出活動的次數大減，反映他們逗留在家中的時間相對地增加，長時間逗留在家中，活動空間有限，加上外出的活動量減少，容易形成負面情緒。加上家人在家中朝夕相對，接觸的時間亦增加，亦會增加沖突的機會。

另外，受訪者期望服務單位提供以下的服務，首位是遊戲小組，第二位是社交小組，反映受訪者都認為兒童及青少年需要遊戲的機會，亦需要與朋友建立關係，可以在服務單位舉辦同類型小組，滿足服務使用者的需要。另外，值得注意的是，受訪者期望服務單位提供個人輔導服務，排第三位，反映受訪者對個人輔導的需求，亦需要個別地與社工傾談，以得到情緒上的支援，有別於在小組中得到同儕的支援。

總結及建議

1. 提供情緒支援予服務使用者，例如情緒支援小組、面對負面情緒的資訊等，讓服務對象群能夠學習調節情緒，減低傷害。
2. 於限聚令下仍然可以舉辦一些活動，讓服務對象可以於服務單位認識朋友，例如舉辦社交小組、遊戲小組及個人輔導服務等，組織學生於放學後到服務單位相聚，增加他們與朋友的相處機會，滿足他們的社交需要。
3. 受訪者亦提出其他期望服務單位提供以下服務，如情緒支援小組、網上情緒支援服務及防疫資訊講座等，都值得參考及考慮舉辦，以滿足服務使用者的需要。

總結及建議

4. 家長方面亦需要提供支援，家長因為子女的停課長，家長需要長時間照顧子女，亦會產生同情緒，服務單位可以提供渠道讓家長抒發，或組織面對同樣情況的家長，建立支援網絡等。
5. 服務使用的的生活模式轉變可以成為服務單位的參考，設計相應活動時可以留意服務對象的生活模式，以更適合他們的需要。例如，服務對象使用電子產品的時間增加了，服務單位可以透過電子產品增加接觸服務使用者，亦可以透過網絡向他們傳達資訊或運用他們的喜好來開設小組，例如電話程式編輯、電競比賽等，以服務使用者的喜好來提供服務，增加吸引力。



總結及建議

6. 服務單位可以按他們上網的目的要投其所好，於社交平台上發佈消閒的資訊，如介紹家居可以玩的遊戲、防疫資訊或情緒支援資訊等，於社交平台上凝聚服務使用者，按著他們的上網習慣，將資訊帶到他們面前，亦有助宣傳服務單位的活動。
- 

總結及建議

總結：

調查有助我們了解6-24歲的兒童及青少年於疫情下及過後的需要，包括服務使用者因出現大量負面情緒而需要情緒支援，另外他們亦因為缺乏社交而期待服務單位可以定期舉辦活動，增加與同儕相處的機會。隨著他們在疫情下生活模式及上網習慣的改變，服務單位的服務提供方式可以更為進取及善用網上社交媒體，按服務使用者的生活模式來提供服務。同時，調查亦了解到時下兒童及青少年的上網習慣，知道他們上網的目的及主要瀏覽社交網站，亦有助我們了解他們的需要。最後，基於以上問卷調查的發現，可以作為參考，讓我們可以就此策劃全新的服務提供方向及方式，按他們的生活模式而提供服務，滿足他們的需要。